



OCÉANE POTTIER

Chargée de communication et Marketing

Une trajectoire professionnelle aussi diversifiée que passionnante ! Après avoir été dans le monde de l'esthétique, j'ai acquis une précieuse expérience en travaillant pendant 4 ans au sein d'une chaîne renommée. Forte de cette expérience enrichissante, j'ai lancé ma propre entreprise, où j'ai eu le privilège de diriger et de développer mes propres projets pendant 3 ans. Cependant, ma soif de nouveaux défis m'a conduite vers le domaine passionnant de la communication. Animé par cette passion naissante, j'ai entrepris une reconversion professionnelle et repris mes études en BTS Communication en alternance que j'ai obtenu et je finalise donc cette année mes études, avec une licence en marketing digital.

DIPLOMES

- Licence Marketing digital
En cours
Ecole Digital Collège
2024-2025
- BTS Communication
Avec formation Google Analytics.
Ecole Enaco
2022 - 2024
- Wordpress
Création de sites internet
Evolution Formation
2023
- Baccalauréat professionnel
Spécialisé en esthétique, cosmétique et parfumerie.
Ecole Notre dame du sacré coeur.
2016

CONTACT

Ocepttr@icloud.com
0615289427
Métropole Lilloise

TOP SKILLS

- Hard Skills
 - Suite Adobe
 - Cap cut Pro
 - Procreate
 - Monday
 - Canva
- Soft Skills
 - Capacité décisionnelle
 - Qualité rédactionnelles
 - Excellent relationnel
 - Créative
 - Bienveillante

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Chargée de communication - Marketing - Exosphère
2022- acutellement
 - Communication interne et externe sous tous les aspects.
 - Contenu : stratégie, création, analyse.
 - Gestion de communauté interne et externe.
 - Veille et Analyse.
 - Organisation d'évènements.
 - Création et publication de tous les visuels : PLV, affichage, montage vidéo, news-letter interne, invitations, chèque challenge, goodies...
 - Maintenance des sites internet.
 - Organisation des challenges internes.
 - Prise de vue vidéo/photo, interview, évènement, voyages...
- Cheffe d'entreprise - Institut de beauté
2019 - 2022
 - Gestion administrative et gestion de la partie commerce.
 - Mise en place de campagnes publicitaires et analyse de trafic
 - Mise en place d'évènements, lancements produits ou prestations.
 - Développement de la communication digitale, et création d'un site internet avec prise de rendez-vous en ligne.
 - Pratique de toutes les prestations de services.
- Responsable conseillère de vente - Kiko Milano
2015 - 2019
 - Développement des indicateurs de performances (CA,PM,UPT), objectifs collectifs et mise en place de challenges individuels.
 - Mise en place d'évènements interne et externe
 - Gestions des caisses, briefs matin, compte rendu du soir et communication avec la région.
 - Formations des nouveaux collaborateurs.
 - Communication Digitale sur différents supports.

PORTFOLIO

